



Anitra Egger

**ANITRA EGGLER GIBT ES SEIT 1973.** Ihren ersten Atemzug macht sie an einem Pfingstsonntag im Juni – und das ausgerechnet in der deutschen E-Mail-Geburtsstadt Karlsruhe. Ein Omen? Ganz sicher vielleicht. Fakt ist: »Machen« wird Anitras Lieblingswort.

**NACH DEM ABITUR STARTET SIE IHRE KARRIERE** als Todesanzeigentexterin in Buenos Aires. 1995 gewinnt sie ein Journalismus-Stipendium und studiert Kulturwirt in Passau. Als aufstrebende Journalistin erkennt sie die Kraft der digitalen Revolution und sattelt um: 1998 textet sie die ersten Newsletter für Amazon.de und zählt zu den Pionieren der Branche. »Immer online, volle Dosis, du kannst schlafen, wenn du tot bist« – bis 2010 lebt sie in Hochgeschwindigkeit und ist damit als Managerin von Internetfirmen in der Medien- und Werbebranche erfolgreich.

**ALS SIE NACH ZWÖLF JAHREN** an vorderster Internetfront erlebt, dass sich der vermeintliche digitale Segen in einen gewaltigen Fluch verwandelt, wenn der Mensch und sein kritischer Verstand nicht die Rolle des Betriebssystems übernehmen, ändert sie ihr Leben und Arbeiten radikal: Aus der Digitalisierungs-Enthusiastin wird eine Kämpferin für den selbstbestimmten, selbstverantwortlichen und selbstkritischen Umgang mit den digitalen Chancen und Gefahren. Sie erfindet den Begriff der »Digital-Therapie«. Ihr Motto: nicht anti-digital, aber besser digital. 2010 wird sie von der Zeitschrift »woman« zur Nr. 1 Powerfrau der Kategorie »Werbung und PR« gekürt.

**2011 LANDET SIE MIT DEM PROVOKANTEN RATGEBER** »E-Mail macht dumm, krank und arm« einen Digital Detox-Bestseller noch bevor das Wort in Mode kommt und erobert die Vortragsbühnen von 0 auf Top 100 als Rednerin und »Digital-Therapeutin aus Liebe zum Web«. Unternehmen wie Microsoft, IBM, Daimler, Media Markt oder SAP lassen sich von ihr den Spiegel vorhalten und sind von der Sofortwirkung ihrer Vortragstherapie begeistert. Wer Anitras Referenzzitate lesen will, braucht dafür länger als für ihre Facebook-Chronik. Auch in Funk und Fernsehen bringt die Ex-Journalistin ihre brandaktuellen Themen mit großer Begeisterung auf den Punkt – stets schonungslos, stets charmant.

**ANITRA LIEBT BÜCHER, DESHALB SCHREIBT SIE WELCHE.** 2013 begeistert »Facebook macht blöd, blind und erfolglos« Leser und Presse. 2015 verlegt sie ihr erstes Magazin »Anitra«, 2016 erscheint »Mail halten – Digitale Selbstverteidigung für Arbeitshelden und Alltagskrieger« als aufwändig gestaltetes Hardcover und »Mail halten! Digital Detox für Bürohelden« als DVD – beide im Selbstverlag. Warum sie selbstverlegt und mit einem eigenen Online-Shop neue Wege im Buch- und Medienvertrieb geht? »Weil ich es kann – und will.«

**ANITRA LIEBT SPRACHEN, DESHALB SPRICHT SIE SECHS VERSCHIEDENE.** Sie fühlt sich in der Welt zuhause und ist seit der Jahrtausendwende in ihrer Lieblingsstadt Wien daheim. Zeit verschwendet sie sparsam: In ihren Mußzeiten zieht sie sich zum Denken und Schreiben in eine Plumpsklohütte zurück, entdeckt die Welt im Wohnmobil, liest nächtelang, kocht Jamie O., verliert sich in Musik und in Filmen, genießt Treibholztage ohne Plan und Ziel, zähmt Raben oder sieht Blumen beim Wachsen zu. **IHRE MAXIME: SEIN IST ALLES.**

[www.anitra-egger.com](http://www.anitra-egger.com)